

Sponsorenkonzept

des

SV Barth 1950 e.V.

Werte Sponsoren, liebe Sportfreunde,
herzlichen Dank für ihr Interesse an unserem
SV Barth 1950.

Wir sind ein gemeinnütziger, ehrenamtlich
geführter Verein, in dem Fußball im Verein,
in Mannschaften für Jung und Alt angeboten
wird. Wir sind bestrebt unseren Verein für
die Zukunft und nachfolgenden Generationen
zu gestalten.

Um neben den sportlichen Herausforderungen
auch wirtschaftlich bestehen zu können
brauchen wir ihre Unterstützung.



Das ist der SV Barth

Der SV Barth wurde vor über 70 Jahren, damals noch unter SV Lok Barth ins Vereinsregister eingetragen. Nach mehreren Umbenennungen in BSG Lok Barth, ESV Lok Barth erhielt im Jahre 1994 der Verein den jetzigen Namen SV Barth 1950 e.V.

Der Verein hat ca. 200 Mitglieder, davon 50% Kinder und Jugendliche in 6 Mannschaften. Im Seniorenbereich befinden sich 2 Teams im Spielbetrieb und 2 Teams im Freizeitbereich.

Unsere Aufgaben/Unsere Verantwortung

- Möglichkeit der sportlichen Betätigung für Jung und Alt
- Förderung des sozialen Miteinander
- Integration und Verständigung
- bestmögliche Bedingungen für die Sportler und Sportlerinnen zur Ausübung ihrer Sportart
- je nach Fähigkeiten und Möglichkeiten eine ehrenamtliche Mitarbeit im Verein

Unsere Ziele, Grundsätze und Werte

- Begeisterung für Sport und gesunder Lebensweise
- Vermittlung von Teamgeist, Toleranz, Respekt und Fairness
- Erlernen von Ordnung, Zuverlässigkeit, Disziplin, Pünktlichkeit und Ehrgeiz
- Integration ausländischer Mitmenschen
- Spaß am Fußball
- sportliche Ausbildung unserer Kinder und Jugendlichen
- Einbindung eigener Nachwuchsspieler in unsere Herrenmannschaft



Was passiert mit den Sponsoring-Einnahmen

- Spiel- und Trainingsbedarf
- Unterhalt vereinseigener Gerätschaften
- Verbandsabgaben und Versicherung der Mitglieder
- Turnierteilnahmen, Trainingslager
- Schiedsrichterkosten
- Ausbildung und Weiterbildung junger Trainer und Übungsleiter

Ihre Vorteile als Sponsor

- Steigerung der Bekanntheit durch regelmäßigen Ligabetrieb, Jugendturniere
- Imagepflege: Sponsoring eines Amateurveins gilt als soziales Engagement und drückt ihre Verbundenheit zu unserer Heimatstadt aus, dem Ort Ihrer Kunden.
- Übernahme von sozialer Verantwortung: Zeigen Sie der Öffentlichkeit, dass Sie Ihrer Verantwortung als Unternehmer gerecht werden.



Unsere Sponsoring-Varianten

Alle unsere Sponsoren werden auf unserer Vereinshomepage mit Logo und Verlinkung kostenlos aufgeführt.

Falls wir ihr Interesse geweckt haben, erhalten sie auf Anfrage genauere Informationen und Preise.

Spenden

Wollen sie dem Verein eine Spende zukommen lassen.

Diese wird dann entweder zweckgebunden oder durch Vorstandsbeschluss der betreffenden Mannschaft zur Verfügung gestellt. Die Absetzbarkeit von Spenden von der Steuer ergibt sich für Privatpersonen, wie für Unternehmen aus § 10b EstG, da der SV Barth gemeinnützig ist.

Nach Eingang einer Spende auf untenstehendem Konto schickt Ihnen unsere Geschäftsstelle eine Spendenbescheinigung über den überwiesenen Betrag zu.

Bankverbindung:

Empfänger: SV Barth

Verwendungszweck: (bitte angeben)

Bankinstitut: Sparkasse Vorpommern

IBAN: DE53 150 505 00 0570 009 146

BIC: NOLADE21GRW

Marco Schwarz

Vorsitzender SV Barth

Manfred Köhlmann

2.Vorsitzender SV Barth